

Imagekampagne mission.de

Eine Initiative evangelischer Missionswerke,
Verbände und Kirchen
unter dem Dach des
Evangelischen Missionswerks in Deutschland e.V.



um Gottes willen – der Welt zuliebe

Kurzbeschreibung mission.de

... ist eine Imagekampagne,

- die das Thema der weltweiten Mission hierzulande ins Gespräch bringen und positiv besetzen will.
- die aktuelle Formen der ökumenischen Zusammenarbeit zwischen Partnern in sechs Kontinenten beleuchtet.
- die für die Überzeugung wirbt, dass Überlegungen zur Zukunft unserer Kirchen auf ihre partnerschaftliche Verbundenheit mit den Geschwistern in aller Welt bezogen sein müssen.
- die sich zunächst an Kirchengemeinden und -gruppen, Pfarrerinnen und Pfarrer, gemeindliche Mitarbeitende, kirchliche Multiplikatorinnen und Multiplikatoren und (Religions-)Pädagoginnen und -Pädagogen richtet.
- an der sich Mitglieder und Vereinbarungspartner des Evangelischen Missionswerks in Deutschland (EMW) beteiligen können.
- die von den Trägern als Ergänzung und Erweiterung der eigenen Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden kann.

mission.de ...

- hat eine Laufzeit von drei Jahren, wird anlässlich der Mitgliederversammlung 2008 gestartet und bei der Mitgliederversammlung 2011 ausgewertet.

mission.de ...

- entwickelt in Kooperation zwischen den Trägern Materialien und Medien für die verschiedenen Zielgruppen:
- wird auf den Kirchentagen 2009 und 2011 sowie auf dem Ökumenischen Kirchentag 2010 vertreten sein.